

2015年8月6日

報道関係各位

三菱地所レジデンス株式会社  
三菱地所コミュニティ株式会社

**契約者・入居者を対象とした会員組織「三菱地所のレジデンスクラブ」がバリューチェーンを拡大  
賃貸マンション「ザ・パークハビオ」等の居住者も会員化  
～WEBサイト・会報誌のリニューアルとともに会員特典もますます拡大～**

三菱地所グループにて分譲・管理する住まいの契約者ならびに入居者を対象とした会員組織「三菱地所のレジデンスクラブ」は、お客様の更なる満足度向上を目的に、本年7月23日にWEBサイト・会報誌を刷新、提携企業拡充やサービス内容の見直し等大幅なリニューアルを行いました。また、三菱地所グループのバリューチェーン拡大を目的に、新たに当グループの賃貸マンション「パークハビオ」や「ザ・パークハビオ」※1の居住者も本年9月より会員対象※2とします。

※1) 2015年4月1日、三菱地所から三菱地所レジデンスへの賃貸住宅事業承継後のブランド名称

※2) 一部対象外物件あり

「三菱地所のレジデンスクラブ」は、2011年10月に発足し、三菱地所グループにて分譲・管理する住まいの契約者ならびに入居者の方に、サービス・情報の提供を行ってきました。

発足当初は、分譲マンションのみが対象でしたが、戸建住宅「ザ・パークハウス ステージ」シリーズ等も対象となり、現在会員数は約21万世帯になりました。今回、三菱地所グループの賃貸マンション「パークハビオ」「ザ・パークハビオ」の居住者も会員対象となることにより、総会員数は約3,400名増加。お客様の様々なライフステージに応じて、住まいのサービスを提供するバリューチェーンを拡大・強化します。

<顧客満足度向上のためのリニューアル（7月23日より）>

①提携企業の拡充

提携サービスの対象企業を36社から54社に拡大

②会員証のWEB化

会員証をWEB表示できるようにし、特典の利用しやすさを向上

③WEBサイトのパーソナライズ化

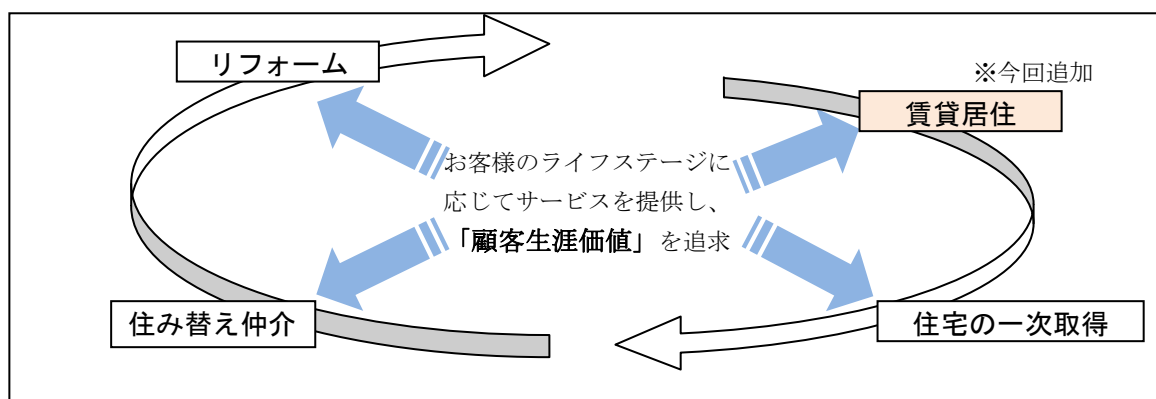
会員の居住エリア・居住年数に応じた、最適なコンテンツを表示

④”つながる活動”を強化

「都市」と「東日本大震災被災地」など、”つながる”をテーマにした参加型のイベントを拡充

<バリューチェーン拡大（9月1日より）>

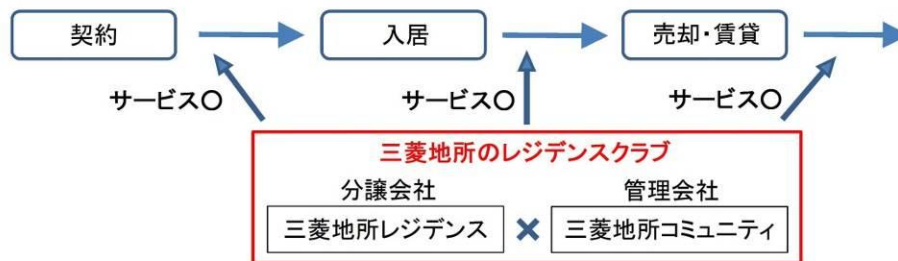
賃貸マンション「パークハビオ」「ザ・パークハビオ」の居住者も会員対象に追加



▲バリューチェーン概念図

### <「三菱地所のレジデンスクラブ」について>

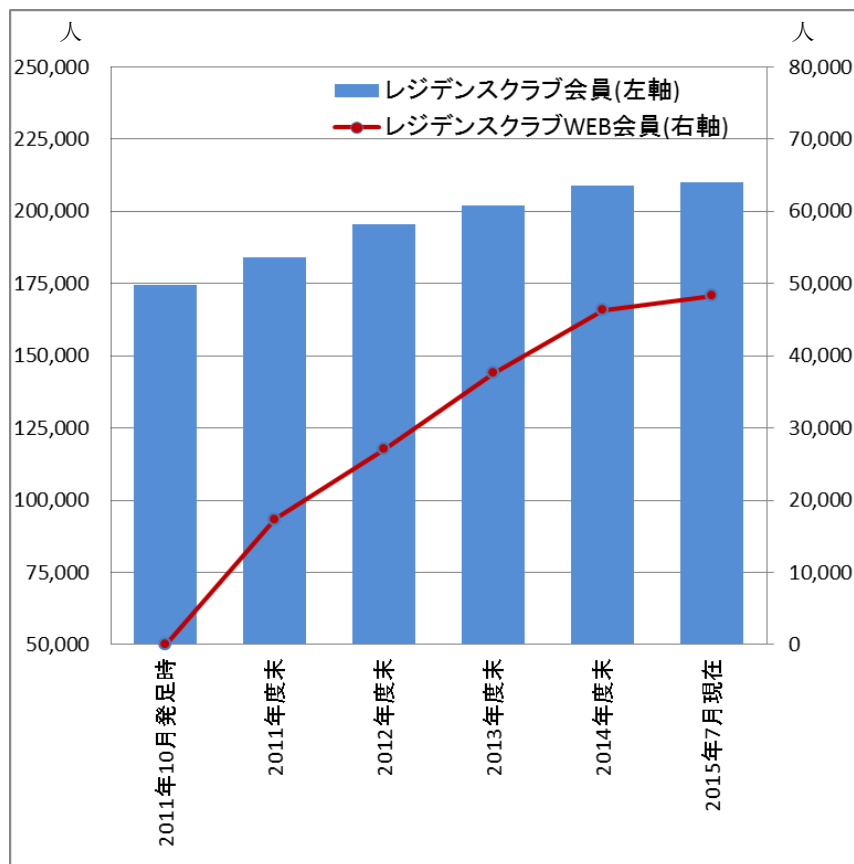
分譲会社の三菱地所レジデンスと管理会社の三菱地所コミュニティの2社で共同運営することで、ご契約直後から、お引渡し後まで連続したサービスを提供。所有者が中古物件として売却した場合の買主や、住まいを賃貸に出す場合の入居者も会員対象となるため、転勤等でお住まいを売却・賃貸する場合にも、メリットが生じます。



また、三菱地所コミュニティが管理している物件<sup>\*</sup>を対象としているため、首都圏、関西圏、名古屋、広島、福岡と幅広いエリアでサービスを展開していることも特徴となります。そのため、エリア独自のイベント等を開催するとともに、エリアならではのコンテンツを別エリアにお住まいの方にもご紹介・提供することができます。

<sup>\*</sup>一部対象外物件あり

「三菱地所のレジデンスクラブ」会員数推移



WEB サイト : <https://www.resiclub.com/>

## <リニューアル内容の詳細>

### ①提携企業の拡充

今回のリニューアルで、36社であった提携企業を54社にまで拡大。また、三菱地所グループ各社との連携強化により、三菱地所・サイモンの運営する「プレミアム・アウトレット」では、年間を通じてクーポンシートを利用可能とするなど、グループ力を活かしたサービスを展開。今後も随時会員のニーズに即したサービス提供を行うため、提携先を広げていきます。

#### ●既存提携先

- |                     |                  |                 |                   |
|---------------------|------------------|-----------------|-------------------|
| ・ロイヤルパークホテルズ        | ・東富士カントリークラブ     | ・ボーコンセプト        | ・ファイテン            |
| ・ロイヤルパークホテルウェディング   | ・富士国際ゴルフ倶楽部      | ・HUG            | ・ヨコハマスカイ          |
| ・名古屋キャッスルグループ       | ・麻倉ゴルフクラブ        | ・カワジュンオンラインショップ | ・ニチイ学館            |
| ・四季倶楽部              | ・ゴルフダイジェスト・オンライン | ・ケユカ            | ・ネットオフ宅配買取        |
| ・TOWA ピュアコテージ       | ・JTB コーポレートセールス  | ・LIVING HOUSE   | ・アドバンテッジリスクマネジメント |
| ・三菱一号館美術館           | ・トヨタレンタリース大阪     | ・ザ・コンランショップ     | ・NHK 文化センター       |
| ・那須ハイランドパーク         | ・ニッポンレンタカー       | ・ビックカメラ         | ・ブックオフ「宅本便」       |
| ・サンシャイン水族館          | ・イデー             | ・ユアーズネットスーパー    | ・フィットネスクラブ コ・ス・パ  |
| ・横浜ランドマークタワースカイガーデン | ・アクタス            | ・日比谷花壇          | ・聖路加メディローカス       |

#### ●新規提携先

##### <レジャー>

- ・はとバス
- ・一休 .com
- ・小岩井農場まきば園

##### <ゴルフ>

- ・泉パークタウンゴルフ倶楽部

##### <ショッピング>

- ・キリンビバレッジ
- ・双日新都市開発
- ・unico (ウニコ)
- ・Francfranc (フランフラン)
- ・東都生協

##### <学び>

- ・家庭教師のトライ

##### <グルメ>

- ・イトシア
- ・かごの屋
- ・小岩井農場

##### <暮らし>

- ・マイクローク
- ・パナソフォスター
- ・パナソライフケア
- ・ツクイ・サンシャイン
- ・富士霊園



unico



小岩井農場



はとバス

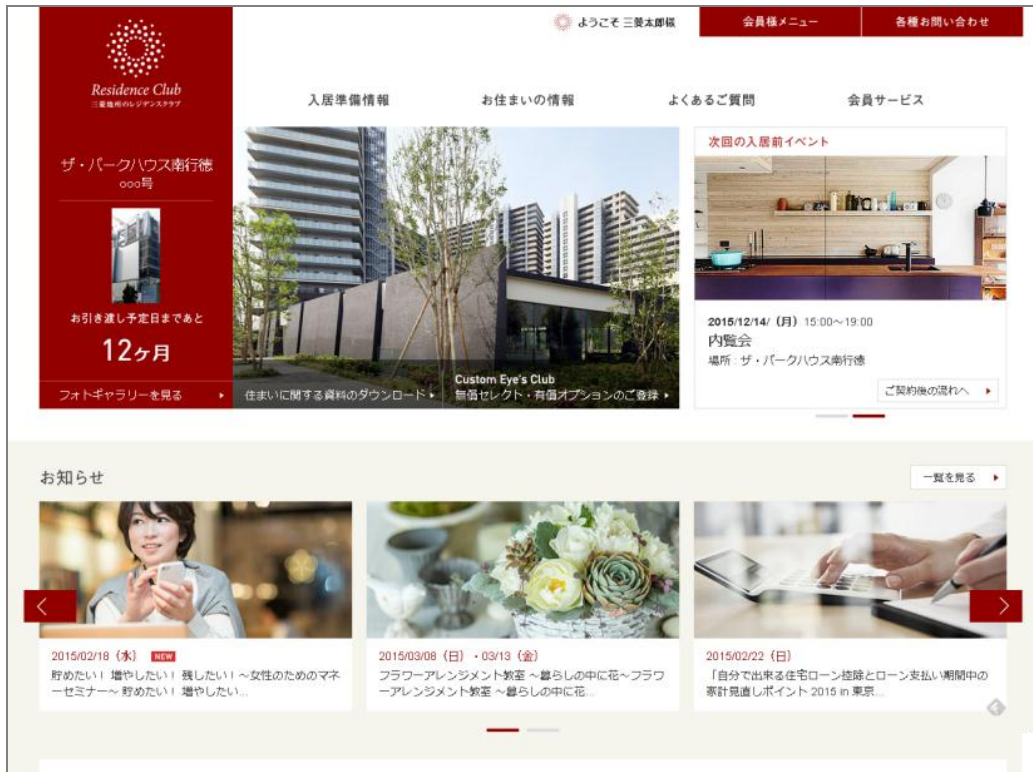
### ②WEB 会員証により特典の利用しやすさを向上

これまで各提携サービス利用に必要なだったカード型の会員証を、WEB 上で表示できる仕組みに変更。これによりカードを携帯していなくても、会員特典が利用できるようになりました。



### ③WEBサイトのパーソナライズ化による、会員個々のニーズ等に即した情報提供

一律のコンテンツ表示であったサイトから、お住まいのエリアや居住年数等に応じて、会員それぞれに最適化されたコンテンツ表示となる、WEBのパーソナライズ化を実施。エリア独自のサービスメニューがわかりやすくなり、またご契約以降、ご入居までの内覧会をはじめとする会員個々の日程に即したイベント情報のお知らせや居住年数に応じたリフォームなどのご案内表示等、きめ細やかな対応が可能となりました。



▲「約12ヶ月後に引渡しを控える契約者」を想定しパーソナライズ化された画面

### ④”つながる活動”を推進し、「三菱地所のレジデンスクラブ」ならではのサービス展開

現在、「都市」と「農山村部」をつなげる三菱地所グループのCSR活動「空と土プロジェクト」と連携し、「空土バスツアー」を定期的で開催していますが、「つながる」をキーワードとした活動を更に展開していきます。「都市」と「東日本大震災の被災地」とをつなげる活動として、被災地の声を紹介する活動や被災地の子どもたちの教育支援チャリティーを実施。また、「街」と「マンション」をつなげるイベント等、会員参加型のイベントやサービスを展開し、それらを会報誌等で紹介していきます。

#### <バリューチェーンの拡大>

「三菱地所のレジデンスクラブ」の発足から約4年となる本年9月に、新たに三菱地所グループの賃貸マンション「パークハビオ」と「ザ・パークハビオ」の居住者にも会員対象を拡大します。当グループの賃貸マンションにお住まいの方にも「三菱地所のレジデンスクラブ」の各種サービスをご提供し、お住まいの満足度向上・当グループのロイヤリティ向上を図るとともに、会員が新規に分譲住宅を購入する際の特典等もご用意することで、賃貸居住の方の潜在的な住宅購入ニーズに対応してまいります。また、既存の会員様に向けても、当グループの賃貸マンションを賃貸契約する際の特典をご用意し、更なるバリューチェーンの拡大を図っていきます。

(参考)

■三菱地所レジデンスの新築分譲マンション入居後のサポートについて

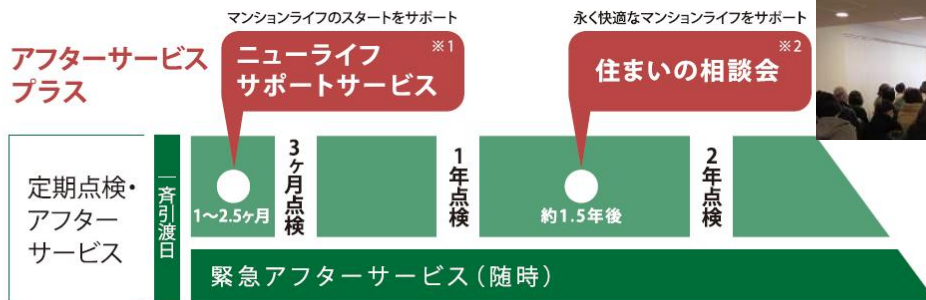
三菱地所レジデンスでは、新築分譲マンション入居後のサポートとして、入居直後の「ニューライフサポートサービス」と入居後概ね1～2年後の「住まいの相談会」を導入※。新居への居住が始まってから時期に応じて最適なサポートをご提供することで、より安心してお住まいいただくための取り組みです。

※一部未導入物件あり



マンションライフをサポート

住まいの“困りごと”は、ご入居直後と1～2年後で異なるものです。三菱地所レジデンスの「アフターサービスプラス」では、それぞれの時期に合わせた細やかなサポートをご提供。ご不明な点など、何でもお気軽にご相談ください。



※1.一斉引渡日よりマンションの規模等に応じ一期間行うサービスです。 ※2.住まいの相談会は2年定期アフターサービス以後に行う物件もあります。

ニューライフサポートサービス

マンションのエントランスホールにスタッフが待機しご入居直後にお困りになることの多い設備機器の使い方などさまざまなご相談を承ります。

インターホン  
操作方法

来客時の操作や防犯設定など、使い方をご案内します。



浄水器  
カートリッジ  
取付方法

お客様に取り付けていただく浄水器カートリッジの取り付け方をご説明します。



24時間換気のご説明

浴室内の換気、乾燥、24時間換気などを行うシステムについてご説明いたします。



住まいの相談会

住まいのお手入れ方法のご紹介や暮らしの中でお困りになっていることのご相談を承ります。

換気レジスターの  
お手入れ方法

換気レジスターの日常のお手入れと、フィルターの交換についてご説明します。



水回りのお掃除方法

便利なお手入れグッズやクリーナーをご紹介します。



フローリングの  
補修方法

傷をつけてしまったときの簡単な補修方法もご紹介します。



## ■三菱地所グループのバリューチェーン強化施策

### (バリューチェーン強化第一弾)「三菱地所のレジデンスクラブ」

三菱地所グループにて分譲・管理する住まいの契約者・入居者約 21 万世帯を対象とする会員組織を 2011 年 10 月に設立。「楽しくらしがもっと広がる。」をテーマに、会報誌の発行と WEB サイトを通じて様々な情報発信とサービスの提供を行い、お客様と双方向のコミュニケーションを図ることを目的としている。

### (バリューチェーン強化第二弾)「三菱地所のリフォーム」

マンションリフォーム事業の新ブランドとして、2012年4月より展開。20年以上に亘るマンションリフォーム実績を持つ三菱地所ホームのマンションリフォーム事業の体制を強化し、リフォームの提案・施工・アフターサービスまで一貫して対応する。営業窓口としては、三菱地所ホームに加え、三菱地所コミュニティが担い、これまでに三菱地所グループが首都圏で分譲し、三菱地所コミュニティが管理を担当するマンションにお住まいのお客様をはじめ、他社が分譲したマンションにお住まいの方への営業拡充を進めている。

### (バリューチェーン強化第三弾)「三菱地所のレジデンスラウンジ」

住まいの購入・マンション管理・リフォーム・賃貸・売却など、住まいのあらゆるフェーズにおける豊富な情報とサービスを取り揃え、それらをコンシェルジュがお客様のご要望に応じてご案内するソリューション機能とともに、ライブラリー機能・イベント機能を備えた三菱地所グループの住まいに関する情報発信拠点として2013年4月開設。2015年8月現在、来場者数は12万8,000人を超えた。

### (バリューチェーン強化第四弾)「三菱地所の住まいリレー」

個人住宅の売買・賃貸仲介並びに賃貸管理事業について、新ブランド「三菱地所の住まいリレー」を立上げ、2013年7月より営業開始。グループ内で分散していた機能を三菱地所ハウスネットに集約することで、サービス強化・営業規模拡大を目指し、三菱地所グループが過去に供給した約 17 万 9,000 戸超の住宅の所有者をはじめとする幅広いお客様に対し、グループ内のリソースを結集してサービスを提供する。

### (バリューチェーン強化第五弾)「三菱地所コミュニティホールディングス」

経営統合を目的として、三菱地所コミュニティと三菱地所丸紅住宅サービス（旧丸紅コミュニティ）の完全親会社となる新設持株会社「三菱地所コミュニティホールディングス」を 2014 年 7 月設立。

本経営統合を通じ、①三菱地所コミュニティおよび三菱地所丸紅住宅サービスの相互のシステムやノウハウの合理化・有効活用による管理サービスの質の向上、②管理戸数 30 万 8,000 戸を背景としたスケールメリットを活かしたコスト削減施策や業務の効率化、③両社グループのバリューチェーンを形成する各社との連携等の施策への取り組み等、これまで以上にお客様にご満足いただけるサービス提供をしていく。