

人を、想う力。街を、想う力。

**三菱地所グループ**



The Parkhouse

2011年8月26日

報道関係各位

三菱地所レジデンス株式会社

三菱地所レジデンスとThe SAZABY LEAGUEがプロデュースする生活提案型マンション

**「ザ・パークハウス 神戸トアロード」(神戸市中央区・総戸数91戸※)**

～2011年8月27日(土)より販売開始～

※ 他に事業協力者店舗4戸、管理室1戸

三菱地所レジデンス株式会社は、2011年8月27日(土)より「ザ・パークハウス 神戸トアロード」の販売を開始しますのでお知らせします。

最新の流行を発信する神戸で、今もなお独特のセンスとスタイルを香らせ、世代を超えた多くの人々を魅了する「トアロード」。その通り沿いに位置し、神戸市で初の「ザ・パークハウス」物件となる本物件は、「The SAZABY LEAGUE」とのコラボレーションにより、今までにない新たなライフスタイルを提案します。

本物件のモデルルーム、マンションギャラリーは、「The SAZABY LEAGUE」のファッションブランド『エストネーション』が「大人の洗練された暮らし」をテーマにフルコーディネート。モデルルーム内には同じく「The SAZABY LEAGUE」の『ロンハーマン』のアイテムを多く配置し、セレクトショップのような上質な高級感を醸し出しています。

住戸プランはSTUDIO～3LDKと幅広く用意。1タイプに対して4～5つのセレクトプランに加え、『エストネーション』が3種類のカラーコーディネート(スタイリッシュブラウン、サウザンナチュラル、アーティスティックホワイト)を提案。感度の高いブランドが提案する新たなライフスタイルによって、同エリアに関心の高い单身女性からDINKS、都心回帰を希望するシニアまで幅広く訴求します。

<モデルルーム>



## ● 「ザ・パークハウス 神戸トアロード」の特徴

- ・神戸の中心に位置する「トアロード」沿い・北側エリアに立地。周辺には、観光スポットとしても有名な異人館・北野、旧居留地の他、商業施設が集う三宮、100年以上の歴史を誇る南京町などのエリアが揃い、さまざまな魅力を持つ街と出会うことができます。
- ・阪急神戸線「三宮」駅（西口）へ徒歩6分など、徒歩圏エリアに5線7駅と高い交通利便性。
- ・都心エリアに位置しながら、道路に3面接した敷地条件を生かし、採光・通風に優れた開放的な住まいを実現。
- ・ペットと一緒に快適に暮らしていただけるよう、ペットの足洗い場を設置。
- ・免震構造を採用し、安全性を強化。開口部にはLow-E複層ガラスを採用し、安心・快適な暮らしを提供。
- ・住戸プランはSTUDIOタイプ・46.36㎡～3LDK・80.76㎡の全7タイプ。さらにメニュープランを加えると全35バリエーションと豊富なプランバリエーション。

## ● 販売スケジュール

2011年7月 9日（土） モデルルームグランドオープン

8月27日（土） 販売開始

## ● 「ザ・パークハウス 神戸トアロード」物件概要

所在地：兵庫県神戸市中央区中山手通二丁目4番1他4筆（地番）  
交通：阪急神戸線「三宮」駅（西口）より徒歩6分  
JR東海道本線「三ノ宮」駅（阪急東口）より徒歩7分  
JR東海道本線・阪神本線「元町」駅（JR東口）より徒歩7分  
地下鉄西神・山手線「三宮」駅（西3出口）より徒歩4分  
構造規模：＜共同住宅＞鉄筋コンクリート造地上14階建  
＜タワー型駐車場＞鉄骨造地上2階建  
住戸数：91戸（他に事業協力者店舗4戸、管理室1戸）  
駐車場：34台（店舗優先駐車場2台含む）  
住戸面積：46.36㎡～80.76㎡  
予定販売価格：2,500万円台～6,600万円台（100万円単位）  
売主：三菱地所レジデンス(株)  
施工：東亜建設工業(株)  
設計・監理：(株)三菱地所設計  
管理会社：三菱地所コミュニティ(株)  
竣工：2012年10月中旬（予定）

## ● 外観完成予想図



●「ザ・パークハウス 神戸トアロード」 マンションギャラリー

営業時間：10:00～18:00（水・木曜日定休）

電話番号：0120-058-091

物件HP：<http://www.mecsumai.com/tph-kobe/>



拡大図



<参考>

- 「The SAZABY LEAGUE」：ブランド誕生30周年を迎えるAfternoon Teaをはじめ、ageteやSAZABYなど、衣食住に刺激をもたらす多くのブランドを擁する半歩先のライフスタイル提案を行う企業集団。
- 「エストネーション」：自分らしくありたい大人の男女をメインターゲットに、ネクストスタンダードスタイルを東京から世界に向けて発信するスペシャリティストア。Emotion（感動）Sophistication（洗練）Temptation（誘惑）をキーワードに、オリジナルブランドをはじめクリエイティブ・スピリットを共有する高品質な国内外ブランドの幅広いアイテムを展開している。
- 「ロンハーマン」：カリフォルニア発の人気スペシャリティストア。「ファッションは、刺激的で楽しく、自由であるべき」という貫いたコンセプトのもと、心地よくリラックスした空間で、カリフォルニアのライフスタイルを表現しているファッションブランド。2011年2月にはここ神戸に関西初となるショップをオープンし話題となった。