

三菱地所レジデンスがサイバーエージェントと協業し 国内初^(※1) デジタルツインとの直接広告契約を締結

“こだわりの暮らし”の体験型モデルルームに “デジタルツイン”の富永愛さんが入居

「ザ・パークハウス」の特設サイト『SUPER MODEL ROOM』7月28日よりオープン

三菱地所レジデンス株式会社（本社：東京都千代田区）と株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区）は、2022年7月28日（木）から、“デジタルツイン”の富永愛さんが入居する、新築分譲マンション「ザ・パークハウス」の仮想空間『SUPER MODEL ROOM』の特設サイトをオープンします。この仮想空間には、三菱地所レジデンスと直接広告契約を締結したデジタルツインレーベル^(※2)公式“デジタルツイン”の富永愛さんが入居します。著名人ご本人ではなく、デジタル空間での活躍の場を広げるデジタルツインとの直接広告契約は、国内で初めて^(※1)実現する取り組みです。

デジタルツインとは、実在する人や物体に対して、撮影機材を活用してフルスキャンし、撮影データをもとに3DCGで再現する技術です。デジタルツインレーベルでは身体的特徴を捉えるモーションデータ・音声データなどを取得し、著名人の生写しともなるデジタルの双子として生成した公式3DCGモデルをデジタルツインと定義しています。

※1：2022年7月28日現在、サイバーエージェント調べ。デジタルツインの定義に基づき、次に記載のキーワード調査を実施。（Google検索/PR TIMES内：「デジタルツイン」「バーチャルヒューマン」「デジタルヒューマン」「CGヒューマン」「バーチャルモデル」「デジタルモデル」「CGモデル」）
※2：サイバーエージェントが提供する「デジタルツインレーベル」は、著名人の「分身」となる公式3DCGモデルを制作・管理し、著名人のデジタルツインをカスタマイズするサービスです。ご本人の活躍に加え、デジタル空間でのデジタルツインによる活躍の場を創出し、その新しい価値づくりに取り組んでいます。

「SUPER MODEL ROOM」 URL：<https://tph-pr.mecsumai.com/>

■未来と活動の場を広げる“デジタルツイン”の富永愛さんを起用し広告契約へ

・こだわりの暮らしを“デジタルツイン”の富永愛さんを通じて体験

昨今、タレントやアーティストが自身を3DCG化し、活動の場を増やす取り組みが世界的に注目を浴びています。

これを背景に、三菱地所レジデンスは、“デジタルツイン”の富永さんが登場する「ザ・パークハウス」の特設サイト『SUPER MODEL ROOM』を7月28日（木）より展開します。

三菱地所レジデンスは、暮らしの安心・安全だけでなくユーザー一人一人の「こうありたい」という気持ちに寄り添うことを、モノ作りへのこだわりとして掲げています。この想いをもとに作成された『SUPER MODEL ROOM』は、入居する“デジタルツイン”の富永さんの暮らしを通して、デジタル上でありながら、自分ならではの空間をカスタマイズする楽しみ、品質へのこだわりなど、よりリアルに疑似体験することを可能にしています。

この『SUPER MODEL ROOM』には、サイトオープンの7月28日から翌年の2023年まで入居する予定です。三菱地所レジデンス、並びにサイバーエージェントは今後、『SUPER MODEL ROOM』を一つの活動拠点として、進化していく“デジタルツイン”の富永さんをまずは広告契約からサポートしていきます。



■三菱地所レジデンス「こだわりの暮らし」が仮想空間のモデルルームに登場！

特設サイトでは、『SUPER MODEL ROOM』の住民として入居している“デジタルツイン”の富永愛さんがルームツアーの案内人となり、「こだわりの暮らし」を紹介していきます。ブラウザ内では、開放感のある「リビング」や、快適でシンプルな「キッチン」の他に、計9つの空間を自由に巡ることが可能です。

すべての部屋は、現実世界の時間と紐づけられているため、ユーザーはブラウザを訪れる時間によって、昼や夜で変わる日差しの角度など、変化する部屋の雰囲気を楽しむことができます。

また、『SUPER MODEL ROOM』の機能のひとつである、チャットボットでは“デジタルツイン”の富永愛さんに、お気に入りの家具について質問するだけでなく、コメントの投稿ができます。富永さんを通して、ユーザー同士のコミュニケーションが可能になっています。



サービスの背景について

コロナ以降、業界全体では物件内覧のオンライン化が加速し、生活者の様式や価値観など大きな変化がありました。三菱地所レジデンスではそれに伴い、オンラインツールの活用に力を入れるなど、ユーザーがより自分らしいライフスタイルを実現し、「この住まいで良かった」と感じていただけるよう、お客様とつながり、一人一人の生活に寄り添っていきたくと考えています。今回、三菱地所レジデンスの「お客様」への想いを共有できるブランドコミュニケーションの一環として、サイバーエージェント社とのコラボレーションによる「ザ・パークハウス『SUPER MODEL ROOM』プロジェクト」を立ち上げました。

この新たな取り組みは、インターネットを活用した新しいコミュニケーションの在り方を模索する意味で、三菱地所レジデンスにとっても大きなチャレンジになります。また、主流となりつつあるインターネット広告は、スピーディーに広告クリエイティブの複数バリエーションを制作して運用、改善し続けることが重要となります。効果を見極めながらタイムリーにクリエイティブを改善していく、そのためには「デジタルツイン」にとっても大きな可能性を感じました。

ザ・パークハウス『SUPER MODEL ROOM』内に暮らし、時間の概念や配信方法など自由な広告表現が可能となった“デジタルツイン”の富永愛さんと共に、新しい価値提供を行っていきたくと考えています。

『SUPER MODEL ROOM』とはデジタル上にモデルルームを設置した新サービス。“デジタルツイン”の富永愛さんは、モデルルームに住む案内人として、こだわりの部屋のルームツアーを実施。エントランスから、リビング・ダイニング、キッチンやバルコニーまで、計9空間の様子を、いつでも自由に訪れることが可能に。

一つ一つこだわり抜かれた家具や小物には、サステナブルの要素を意識したものもあり、一つ一つのプロダクトにユーザーが投稿できるコメント機能が搭載。一部、表示されるハートマークをクリックすることで、ディテールページに移行できる誘導サービスも。富永さんからのレコメンドを閲覧することが可能に。

また、チャットボット機能では、再現性の高い“デジタルツイン”の富永愛さんの音声での返答があり、リアルな会話を楽しむことができる。

時間の移り変わる様子まで再現化した『SUPER MODEL ROOM』。“デジタルツイン”の富永愛さんが、完全にカスタマイズした部屋へ、まるで友人として訪れるようなテイスト。毎月様々なイベントが開催されるため、“デジタルツイン”の富永愛さんのここだけでしか見る事の出来ない貴重な姿にもご注目下さい。

『SUPER MODEL ROOM』 URL : <https://tph-pr.mecsumai.com/>

富永愛さんプロフィール



富永愛（とみながあい）

17歳でNYコレクションにてデビューし、一躍話題となる。

以後、世界の第一線でトップモデルとして活躍。モデルの他、テレビ、ラジオ、イベントのパーソナリティ、女優など様々な分野にも精力的に挑戦。

日本人として唯一無二のキャリアを持つスーパーモデルとして、チャリティ・社会貢献活動や日本の伝統文化を国内外に伝える活動など、その活躍の場をクリエイティブに広げている。公益財団法人ジョイセフ アンバサダー、エシカルライフスタイルSDGs アンバサダー（消費者庁）、ITOCHU SDGs STUDIO エバンジェリスト

企業概要



三菱地所レジデンスは、2011年の発足以来、時代を先取りした新しい価値を創造するため、「暮らしに、いつも新しいよこびを。」という経営ビジョンのもと、住まいづくりに真摯に向き合っています。その中核をなすのが、再開発事業や建替事業を含む街並みに調和した付加価値の高いマンションの開発です。さらに、時代とともに変化する多様なニーズにお応えすべく、賃貸住宅事業、リノベーション事業、海外事業、投資用不動産事業など、多彩な取り組みを進めています。

公式URL : <https://www.mec-r.com/>