

報道関係各位

三菱地所レジデンス株式会社
立教大学コミュニティ福祉学部
特定非営利活動法人ブランディングポート

～再開発区域内の遊休地を活用した地域交流拠点「MONNAKA COFFEE」～ 産学民連携による交流・地域の魅力発信イベントを開催

三菱地所レジデンス株式会社（以下、三菱地所レジデンス）と立教大学コミュニティ福祉学部、特定非営利活動法人ブランディングポート（以下、ブランディングポート）は、2025 年 7 月より江東区門前仲町エリアにおいて、地域のつながりづくりと学生の実践的な学びの両立を目的に産学民連携プロジェクトを進めており、11 月 29 日、取り組みの成果を発信する「大人のまちたんけん in 門前仲町」（以下、本イベント）を開催しました。

3 者は三菱地所レジデンスが再開発区域内に所有する遊休地を活用した地域交流拠点「MONNAKA COFFEE」にて、学生が主体となったエリアマネジメント活動の実践に取り組んでまいりました。地域住民・商店街・企業が交わる新たなコミュニティの形成を目指し、学生の力で地域の魅力を発掘し、世代を超えて楽しめるプログラムとしてまち歩きや交流企画を組み立てることで、地域コミュニティを育む機会を創出しました。

三菱地所レジデンスは今後とも、住まいづくりの一環として、エリアマネジメントを通じた開発地域住民のつながりや持続可能なコミュニティの形成に取り組んでまいります。

■本イベントの概要

立教大学コミュニティ福祉学部の学生主体の 7 月から 6 か月にわたるエリアマネジメント活動では、まち歩きによる地域調査や歴史・飲食店情報の収集、商店街・自治会とのコミュニケーションを重ねながら、イベント企画の土台となる地域理解を深めてきました。

本イベントは 6 歳から 60 歳代までの幅広い世代 33 名が参加し、世代を超えて交流しながら、歴史スポットや商店街・名店を散策。学生主体の企画で、地域を丁寧に歩いて調べた学生ならではのプログラム構成となり、参加者が地域の歴史や文化、商店街とのつながりを体感できる場として活動が行われました。

本イベントにて三菱地所レジデンスは、所有する「MONNAKA COFFEE」を学生が地域調査や企画立案を行う舞台として提供し、商店街店舗との協力調整や自治会との連携といった地域との協働体制づくりを支援しました。ブランディングポートは、学生の伴走者として指導・メンタリング・社会人プロボノとの接点を提供することで、学生の実践的な学びとキャリア形成を支援しました。



▲「大人のまちたんけん in 門前仲町」の様子

■産学民連携プロジェクト開始の背景

近年、地域住民相互のつながりの希薄化、高齢化による地域活動の担い手の減少により、地域の持続的な環境・コミュニティ形成が課題となっています。

三菱地所レジデンスはこうした状況を受け、地域交流拠点の提供や、回遊性が高く人が集まりやすい環境整備といったハード面のほか、マンションのご入居者と地域住民をつなぐイベントの企画といったソフト面から、エリアマネジメントに関する取り組みを行っています。

立教大学コミュニティ福祉学部は、学生が主体となり地域課題を調査・企画・実施するプログラムを展開し、地域とつながるまちづくりを支援しています。

ブランディングポートは、立教大学コミュニティ福祉学部と連携して長期実践型インターンシップ「B-CAMP」を提供し、学生主導のエリアマネジメントを通じたキャリア教育を展開しています。

■産学民連携プロジェクトの内容

「MONNAKA COFFEE」を拠点に、立教大学コミュニティ福祉学部の学生が、ブランディングポートが提供するインターンシップに参加しました。三菱地所レジデンスが得意とするまちづくり事業を題材に、学生自身が地域活性化に向けた仮説を立案し、アンケート調査に加えて、現地での来訪者の様子や利用状況を観察する参与観察、地域関係者へのヒアリングなど、多面的な調査を実施。調査結果をもとに、地域の魅力発信や交流促進につながる活動へとつなげていきました。また参加学生に対しては、ブランディングポートが伴走し、キャリア形成の観点においても、学生の成長を支援しました。

■MONNAKA COFFEE について

三菱地所レジデンスが参画している再開発区域内の所有遊休地を活用し、工事着手までの期間、地域の情報発信及び住民の交流の拠点となるカフェで、2022年11月30日、江東区門前仲町2丁目にオープンしました。

地域のお店やイベントを中心としたまちの情報発信や、住民が交流できるイベントを実施するエリアマネジメント拠点です。地域住民や来街者が改めてまちの魅力を知ったり、住民同士が交流したりする機会創出に竣工前の現時点から取り組むことで、将来的な再開発後においては、地域住民や在勤者など地元の方々が主体的となった理想的なエリアマネジメント活動へのスムーズな移行を目指しています。今後もエリアマネジメント体制の構築や、新しいまちへの期待感の醸成、まちのにぎわい創出を目指して活動を行ってまいります。



▲「MONNAKA COFFEE」外観



▲「MONNAKA COFFEE」内観

■特定非営利活動法人ブランディングポートについて

「すべての若者に自分ブランドな生き方を」を使命として、以下の2つの事業を通じて、学生のキャリア自律を支援する特定非営利活動法人です。

- (1) 大学生に、企業との地域課題解決プロジェクトと専属メンターの内省支援を提供する長期実践型インターンシッププログラム「B-CAMP（ビーキャンプ）」
- (2) 大学生に、社会人基礎力やキャリア観を高めるキャリアセミナーを提供する「B-COMPASS（ビーコンパス）」

以 上